

東北新社、トレンダーズと業務提携 コンテンツ制作からデジタルマーケティングまでトータルで展開

株式会社東北新社（東京都港区・植村 徹社長）は、トレンダーズ株式会社（東京都渋谷区・岡本伊久男社長）と10月1日より、コンテンツマーケティング領域における業務提携を開始しました。

現在、YouTube にアップされた動画や WEB キャンペーン、イベントといったコンテンツへの「共感」によって、Facebook といった SNS などを通じて「情報拡散」を生み出す「デジタルコンテンツマーケティング」への注目が高まっています。

当社はこれまで、テレビ CM や WEB 動画、ドキュメンタリーなどの番組、体験型イベント、話題性の高い WEB 施策など、多様なコンテンツを制作してきました。一方、トレンダーズはマーケティング×テクノロジーを軸とした事業展開を行っており、デジタル領域に特化した PR サービスや、インフルエンサーを基軸とした SNS マーケティングに強みを持っています。

この業務提携により、当社はコンテンツ制作から、デジタルマーケティング構築・オンライン上での拡散まで、トータルでサービスを提供することが可能になりました。

今後はより一層、クライアント企業さまのニーズに沿った広告・プロモーションなどを展開していきます。

コンテンツ制作からオンライン上での拡散まで トータルでサービスを提供



■トレンダーズ株式会社について

デジタルユーザーのインサイトを捉えたプランニング力を強みとし、デジタル領域に特化した PR サービスや、インフルエンサーを基軸とした SNS マーケティング、アドテクノロジーと融合させたエディトリアルアドなど、デジタル領域における効果的な情報拡散を図るマーケティングソリューションを提供する会社です。

東北新社 会社概要

代表者：植村 徹
 設立：1961年4月1日
 資本金：24億8,700万円
 事業内容：総合映像プロダクション
<http://www.tfc.co.jp/>

※YouTube はグーグル インコーポレイテッドの、Facebook はフェイスブック・インコーポレイテッドの、登録商標です