

「TOPO GIGIO トッポ・ジージョ」 東北新社が国内ライセンス窓口に！

東北新社(東京都港区 植村徹社長)は「TOPO GIGIO トッポ・ジージョ」の商品化権及び本国であるイタリアにて制作された映像の販売権を獲得し、国内でのライセンス販売を開始します。「TOPO GIGIO トッポ・ジージョ」はイタリア・ミラノ生まれのネズミの男の子をモチーフにしたキャラクター。1966年に日本に上陸し、人形劇やアニメーションでテレビ放送され一躍人気者になりました。2001年『日本におけるイタリア年』のメインキャラクターとして活躍し、2009年には生誕50周年を迎えた日本でもおなじみのキャラクターです。

本年、日本上陸45周年を迎える「トッポ・ジージョ」の今後に注目です！

■トッポ・ジージョ

原作はマリア・ペレゴ。本名「トッポ・ルイス」で「ジージョ」は愛称(トッポとはイタリア語で「ねずみ」の意味)。1959年、イタリア国営テレビのバラエティ番組でデビューし名セリフ「コーザ・ミ・ディチ・マイ(何てこったい)！」で人気を獲得。イタリア下町発のおとぼけキャラクターは30を超える国々で上演および上映され、世界中で愛され続けています。

公式HPも近日オープン予定。
<http://www.topo-gigio.jp>



© MARIA PEREGO

■東北新社取り扱いキャラクター

サンダーバード
宇宙戦艦ヤマト
勇者ライディーン
フィリックス・ザ・キャット
牙狼<GARO>
REDLINE
オードリー・ヘプバーン(肖像権)
三船敏郎(肖像権)
他多数

【株式会社 東北新社】

代表取締役社長: 植村 徹
設立: 1961年4月1日
事業内容: 総合映像プロダクション
<http://www.tfc.co.jp>