

『サンダーバード』コラボレーション企画が続々発進！

～自衛隊、警視庁、パリミキ、日本科学未来館など～

株式会社東北新社（東京都港区・植村徹社長）が国内ライセンス権を所有している外国テレビドラマシリーズ『サンダーバード』を起用したコラボレーション企画が、続々と決定しています。

ジェネオン・ユニバーサル・エンターテイメントは、2月27日に「サンダーバード ブルーレイ・コレクターズBOX」を発売し、宣伝の一環として、防衛省・警視庁の活動をPRしたコラボレーションポスターとチラシを制作しました。このコラボレーションは防衛省では初の試みで、自衛隊の「国際平和協力活動」「災害救助活動」「自衛官募集・援護」などの啓発促進を目的に、『サンダーバード』に登場する“国際救助隊”トレーシー家と、防衛省のマスコットキャラクター「ピクルス王子」がポスターで共演しました。3月中旬から全国の公共交通機関、駐屯地などで掲示されています。また、警視庁交通部では、高齢者の交通事故を未然に防ぎ、首都・東京の交通事故をなくすためにトレーシー兄弟が立ち上がるチラシを、3月下旬より都内警察署、派出所、公共交通機関などで配布しました。

さらに、株式会社三城（東京都港区・加賀 純一社長）では、同社のパリ出店40周年を記念して、3月下旬から『サンダーバード』を起用したキャンペーンをスタート。テレビCMほか特設サイトなどサンダーバードとの“みらいコラボ”を展開しました。

7月10日からは日本科学未来館において、企画展「サンダーバード博～世紀の特撮が描くボクらの未来～」を開催します。『サンダーバード』で描かれているテクノロジーを、現在の先端科学技術とともに紹介し、世界初となる『サンダーバード』の3D映像や、スーパーメカの模型展示、日本の先端科学技術や現代の研究・開発の成果を見ることができる内容です。

東北新社では、47年間にわたり『サンダーバード』の国内ライセンス窓口業務を行ってきました。世代を超えて愛され続ける作品の魅力と知名度を最大限に生かし、今後もさまざまなコラボレーション企画を展開していきます。

■『サンダーバード』ブルーレイ・コレクターズBOX《初回生産限定》



発売：2月27日
価格：44,100円(税込)《9枚組》
発売・販売元：
ジェネオン・ユニバーサル・エンターテイメント
Thunderbirds TM & ©ITC Entertainment Group Ltd 1964,1999 and 2008.
Licensed by ITC Studios Global Entertainment Limited. All Rights Reserved.

■防衛省ポスター



サンダーバードと陸海空自衛隊は、常に災害の発生に備えています。

■警視庁チラシ



サンダーバードと警視庁は高齢者の交通事故を未然に防ぎます

■パリミキ × サンダーバード

【「みらいコラボ」キャンペーンHP】
<http://www.miki-tb.com>



三城「MiLightシリーズ」ポスター

■「サンダーバード博～世紀の特撮が描くボクらの未来～」概要

開催期間：7月10日(水)～9月23日(月)
開催場所：日本科学未来館1階
開催時間：10:00～17:00(入館は閉館時間の30分前まで)
休館日：火曜日(ただし、祝日と春・夏休み期間中は開館)
入場料：共通料金(当日券)大人1,300円、18歳以下700円
「サンダーバード博」HP <http://tbmirai.jp/>



『サンダーバード』

1965年にイギリスで放映された人形劇による人気の特撮テレビシリーズ番組。西暦2065年が舞台となっており、世界各地で災害や事故、犯罪によって危機に直面した人々を、国際救助隊と名乗る秘密組織がスーパーメカ“サンダーバード”を駆使して救助する活躍を描く物語。1966年に東北新社が配給し、日本で初めてNHKで放送され、国内で一大ブームを巻き起こした。

会社概要

代表者：植村 徹
設立：1961年4月1日
資本金：24億8,700万円
事業内容：総合映像プロダクション
<http://www.tfc.co.jp/>