

プロモーション制作の流れ

1

企画

オリエンテーション ▶ プレゼンテーション ▶ 企画決定

2

制作準備【1】プロデュース

スタッフィング ▶ メインビジュアル作り ▶

グラフィック制作 構成要素、ラフデザインを作成します。

イベント制作 記者発表イベント、展示会など内容に応じて、出演者や会場の候補をリストアップし、交渉していきます。

3

制作準備【2】プロデュース

グラフィック制作 印刷会社からの校正紙を基に、商品の色味や原稿をチェックします。

イベント制作 当日の段取りと演出内容を確認します。

4

納品・本番

5

プロモーションの効果検証

オリエンテーションの内容を基にアイデアを出し、企画書を仕上げしていきます。

プレゼンテーションで採用された内容を基に、実施スケジュールの作成や制作スタッフ・協力会社を選定します。

本番スタート。イベントディレクターの指示の下、進行をサポートします。

