

東北新社、フィリックスが出演する「ひったくり防止CM」を制作

東北新社（東京都港区 林田洋社長）がユニークな社会貢献CMを制作しました。東北新社は、これまでも“地球温暖化防止”、“飲酒運転撲滅”、“振り込め詐欺撲滅”など、社会貢献CMを制作、グループ関連チャンネルをはじめ多くのチャンネルで放送してきました。

今回は昨今頻発するひったくり犯罪から自分で身を守るための“ひったくり防止”が内容の30秒CM。登場するのは実写の人間でも、人間のアニメーションでもなく、人気キャラクター「フィリックス・ザ・キャット」。関連会社オムニバス・ジャパンとの連携により全編フルCGで、わかりやすく訴求力のある映像になりました。テーマが「ひったくり防止」であることから、警察関係者にも見ていただいたところ「わかりやすい」と、お墨付きもいただきました。

同CMは、10月1日以降、東北新社関連チャンネル「ファミリー劇場」「スーパー！ドラマTV」「ヒストリーチャンネル」「ザ・シネマ」「クラシカ・ジャパン」「スター・チャンネル」などで放送を開始します。

また他にも「フィリックス・ザ・キャット」を起用する、社会に役立つCMを企画しています。

フィリックス・ザ・キャット

1920年誕生、米国ではミッキーマウスと並ぶ人気を持つ黒猫のキャラクター。名前の由来であるラテン語の「フェリシアス」には「幸運をもたらす」という意味があることから、西洋版招きネコともいわれる。

今年には日本上陸50周年。

東北新社は国内における商品化権等の代理店契約を結んでいる。



CMのワンカット
TM&(C) 2009 Felix the Cat Productions, Inc. All Rights Reserved.

【株式会社 東北新社】

代表者：林田 洋

設立：1961年4月1日

事業内容：総合映像プロダクション

<http://www.tfc.co.jp/>