

専門家によるお役立ち情報や人気インスタグラマー動画、
内山勇士監督の新作などを発信する新オンラインメディア
犬専門 YouTube チャンネル『イツヌドットライフ』正式オープン

株式会社東北新社（本社：東京都港区、代表取締役社長：二宮清隆）は、犬と人との生活をより豊かにする情報を発信する YouTube チャンネル『イツヌドットライフ』を8月31日に正式オープンいたしました。既存放送領域を基軸としたビジネスに代わるデジタル型の新たな DtoC ビジネスとして、ペットメディア事業を展開する rakanu 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：湯川健太）およびデジタル動画制作会社であるモバーシヤル株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：竹内圭）と共同で YouTube チャンネルを開設しました。



「イツヌドットライフ」では、犬との暮らしをより良くするヒントが詰まった動画をお届けします。プロドッグトレーナーによるトレーニング術や、料理家による犬ごはんレシピ、獣医師のアドバイス、トリマーによる自宅でできるトリミングの方法など、各分野の専門家が監修したさまざまな動画を配信していくほか、人気の愛犬家インスタグラマーによる、かわいい・癒やし系の動画も多数公開してまいります。さらに、本チャンネルのメインキャラクターとして、大人気アニメ「紙兎ロペ」「野良スコ」を手掛けた内山勇士(ユウジ)さんとの共同開発により誕生した、柴犬の「シュウ」とフレンチブルドッグの「コテツ」のコンビによる、絶妙な掛け合いが心地よい短編動画も、随時更新してまいります。



本メディアのリリースを記念し、『イッヌドットライフ』と南麻布にある国際ナショナルスーパーマーケット「NATIONAL AZABU」がコラボした『柴犬「シュウ」とフレンチブルドッグ「コテツ」のオリジナルエコバッグ』を製作しました。今後行うキャンペーンや視聴いただいている皆様へのプレゼント等も予定しています。なお、このコラボトートバッグは「NATIONAL AZABU」でも販売を予定しております。



<エコバックプレゼントキャンペーン概要>

『イッヌドットライフ』では、チャンネルに登場したい犬たちの動画を募集しています。動画が採用された方へは、国際ナショナルスーパーマーケット「NATIONAL AZABU」とのコラボレーションによる限定デザインの『柴犬「シュウ」とフレンチブルドッグ「コテツ」のオリジナルエコバッグ』をプレゼントいたします。

- ・応募ページ：<https://the-dot.life/youtube-recruit>
- ・応募期間：2020年8月31日から2020年12月31日まで

<犬専門 YouTube チャンネル『イッヌドットライフ』概要>

- ・メディア名：イッヌドットライフ
- ・内容：専門家による、犬との暮らしを良くするヒントが詰まった動画や、人気インスタグラマーの癒し動画、内山勇士監督『柴犬「シュウ」とフレンチブルドッグ「コテツ」』のアニメ短編動画などを収録
- ・YouTube チャンネル：
<https://www.youtube.com/channel/UCTe19CLU81qdzRLepSjQ7Uw/>
- ・Twitter：イッヌドットライフ（シュウとコテツ）（@innu_dot_LIFE）
https://twitter.com/innu_dot_LIFE
- ・運営：株式会社東北新社、モバーシャル株式会社、rakanu 株式会社

<株式会社東北新社 概要>

- ・名称：株式会社東北新社
- ・所在地：東京都港区赤坂4丁目8番10号
- ・代表者：代表取締役社長 二宮 清隆
- ・事業内容：総合映像プロダクション
- ・資本金等：2,487 百万円
- ・設立：1961 年 4 月 1 日
- ・HP：<https://www.tfc.co.jp/>

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社東北新社 広報室

TEL：03-5414-0300 Mail：prkyoyu@tfc.co.jp